

## PERSBERICHT

Utrecht, 29 oktober 2021



## Kinderen kopiëren het drinkgedrag van hun ouders

*De campagne 'Zien drinken, doet drinken', die op 1 november a.s. start, wil ouders ervan bewust maken dat het beter is geen alcohol te drinken waar hun kinderen bij zijn.*

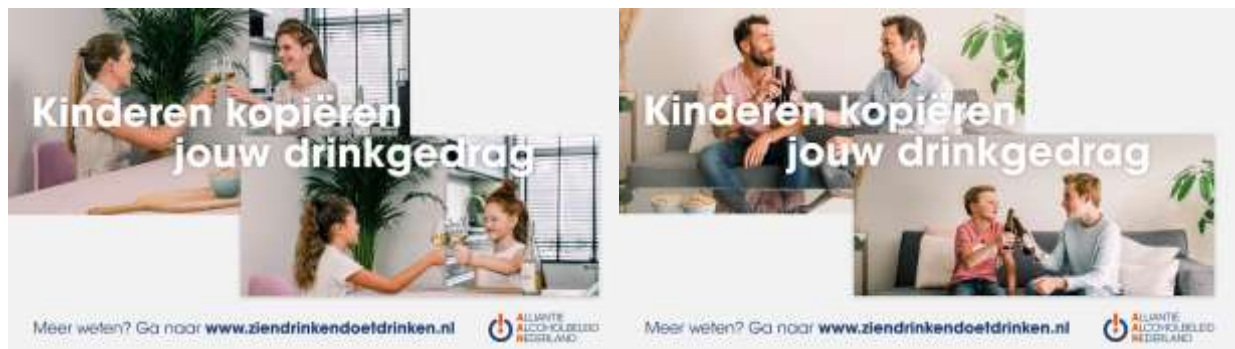
In de Alcohol-actieweek 2021, de eerste week van november, dus vanaf a.s. maandag, staat de oproep aan ouders centraal om na te denken over het effect van het drinken van alcohol waar kinderen bij zijn.

Onderzoek leert dat als ouders het normaal vinden alcohol te drinken waar hun kinderen bij zijn, de kans groter is dat kinderen op te jonge leeftijd zelf gaan drinken.

De Alcohol-actieweek wordt georganiseerd door de Alliantie Alcoholbeleid Nederland (AAN) in samenwerking met gemeenten, regionale GGD-en en instellingen voor Verslavingszorg.

De oproep aan ouders wordt overgebracht via campagne-filmpjes op sociale media en regionale media maar ook via Webinars voor ouders. De campagne wordt gefinancierd door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Alle campagnematerialen zijn te zien op de website [www.ziendrinkendoetdrinken.nl](http://www.ziendrinkendoetdrinken.nl)



### Van 'zien drinken' gaan kinderen eerder drinken

Onderzoek van o.a. het Trimbos-Instituut toont aan dat hoe vaker kinderen ouders zien drinken, des te jonger ze zelf willen gaan drinken. Kinderen leren de effecten van alcohol al kennen vanaf hun 4e jaar. Uit een vooronderzoek van AAN\* onder 750 ouders komt opvallend genoeg naar voren dat ruim de helft van de ouders weet dat ze beter niet kunnen drinken als hun kinderen erbij zijn. Toch zegt slechts 1 op de 3 ouders dat ook daadwerkelijk te doen. Vooral vaders hebben er moeite mee om het glas te laten staan in aanwezigheid van hun kinderen.

## **Alcohol-actieweek 'Zien drinken, doet drinken' in de regio**

Op de website [www.ziendrinkendoetdrinken.nl](http://www.ziendrinkendoetdrinken.nl) ([link](#)) is aangegeven welke GGD-en en instellingen voor Verslavingszorg deelnemen aan de campagne 'Zien drinken, doet drinken'. Daarnaast wordt er ook lokaal door gemeenten aandacht besteed aan de campagne. Het unieke van deze brede betrokkenheid bij de campagne is dat ouders op een persoonlijke manier kunnen worden bereikt met de campagneboodschap.

## **Alliantie Alcoholbeleid Nederland (AAN)**

AAN wil bevorderen dat het niet-drinken van alcohol, zeker als er kinderen en jongeren bij zijn, als een normaal geaccepteerde keuze wordt gezien. AAN pleit er bovendien voor dat de omvangrijke alcoholproblematiek in Nederland beter wordt afgestemd op de aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO). Dat betekent: minder verkooppunten, hogere prijs en een verbod op alcoholreclame en sponsoring.

De leden van AAN zijn: Stichting Positieve Leefstijl (IkPas project), Verslavingskunde Nederland (organisaties voor Verslavingszorg), VVGN (Vereniging voor Verslavingsgeneeskunde), NVOG (Nederlandse Vereniging voor Obstetrie & Gynaecologie), Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid STAP, Redactie LEF Magazine, Stichting Us Blau Hiem, Cliëntenorganisatie Het Zwarte Gat, Organisatie Jongeren en Gezondheid, FAS (Stichting Foetaal Alcohol Syndroom Nederland), NVDI (Nederlandse Vereniging voor Drank- en Horecawet Inspecteurs), Ook kent AAN een aantal leden op persoonlijke titel.

Utrecht, 29 oktober 2021

## **Contact**

Secretariaat Alliantie Alcoholbeleid Nederland  
Postbus 9769, 3506 GT Utrecht  
[info@alcoholalliantie.nl](mailto:info@alcoholalliantie.nl)

## **Woordvoerders Alcoholactieweek**

Martijn Planken, campagneleider 'Zien drinken, doet drinken': 06 21 55 41 35  
Marleen Engelbarts, coördinator regioactiviteiten 'Zien drinken, doet drinken': 06 29494820  
Mirjam Komen, onderzoeker 'Zien drinken, doet drinken': 06 23908186  
Wim van Dalen, projectleider namens Alliantie Alcoholbeleid Nederland: 06 53295544

## **Bronnen**

\*Factsheet 'Zien Drinken, Doet Drinken?'; Uitgave Trimbos-Instituut; de factsheet geeft een overzicht van de recente literatuur naar de effecten van alcoholgebruik in de sociale omgeving op kennis, opvattingen en gebruik van alcohol door jongeren.

\* Smit, K., Voogt, C., Hiemstra, M., Kleinjan, M., Otten, R., & Kuntsche, E. (2018). Development of alcohol expectancies and early alcohol use in children and adolescents: A systematic review. *Clinical psychology review*, 60, 136-146. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2018.02.002>.

\*Resultaten vooronderzoek campagne 'Zien drinken, doet drinken', AAN (Alliantie Alcoholbeleid Nederland). Utrecht, oktober 2021.

\*Handreiking 'Zien drinken, doet drinken'. Achtergrondinformatie en tips voor professionals die in gesprek gaan met ouders over het onderwerp 'Zien drinken, doet drinken'. AAN (Alliantie Alcoholbeleid Nederland). Utrecht, oktober 2021.