



## Persbericht

### **Supermarkten reageren enthousiast op FrisValley-campagne NIX zonder ID**

*Meer dan 1100 caissières ontvangen volgende week speciale ID-kaart*

**Scherpenzeel, 11 maart 2015**

**De nieuwe campagne van het regionale alcoholmatigingsproject FrisValley – NIX zonder ID – kan rekenen op grote belangstelling van de supermarkten. Op dit moment doet bijna de helft van alle supermarkten in de negen FrisValley-gemeenten mee. Dat betekent dat vanaf volgende week meer dan 1100 caissières met een speciaal ontwikkelde ID-kaart een leeftijdscheck uitvoeren op de website van FrisValley. De campagne richt zich op het belang van de controle van het identiteitsbewijs bij het verkopen van alcohol in supermarkten.**

#### **Enthousiaste reacties op campagne NIX zonder ID**

FrisValley ontvangt iedere dag tientallen nieuwe aanmeldingen van supermarkten om aan de nieuwe campagne NIX zonder ID mee te doen. „Wat opvalt, is dat de supermarkten heel positief en enthousiast reageren op onze campagne. Ze willen graag meedoen”, aldus projectleider Frans van Zoest. „Ik vind het leuk dat deze actie wordt georganiseerd en zo de caissières worden beloond voor het uitvoeren van deze soms moeilijke taak”, aldus één van de supermarkteigenaren.

De supermarkt is de plaats waar verreweg de meeste alcohol (zo'n 70 procent) wordt gekocht. Jongeren kunnen daar een grote diversiteit aan aantrekkelijke alcoholische drank (bier, wijn, maar ook zoete mixdrankjes) vinden tegen een relatief lage prijs. Veel supermarkten in Regio FoodValley hebben het afgelopen jaar werk gemaakt van de nieuwe leeftijdsgrens van 18 jaar. Tegelijkertijd laten landelijke en lokale cijfers zien dat we er nog niet zijn; ook in supermarkten worden ID-controles nog (te) vaak vergeten. Door de leeftijdsgrens van 18 jaar in de supermarkt na te leven, dragen de supermarkten in een belangrijke mate bij aan het terugdringen van het alcoholgebruik bij jongeren.

#### **Aanmelden is nog mogelijk**

Om supermarktcaissières te herinneren aan het controleren van het identiteitsbewijs bij het verkopen van alcohol, organiseert FrisValley deze maand een speciale actie. Alle caissières die werkzaam zijn bij een supermarkt in één van de negen FrisValley-gemeenten kunnen via hun leidinggevende een gratis ID-kraskaart ontvangen. Op iedere ID-kraskaart staat een (afgedekte) geboortedatum die op de website van FrisValley kan worden gecontroleerd. Wanneer een caissière een ID-kraskaart met één van de drie winnende geboortedata in bezit heeft, ontvangt hij of zij de hoofdprijs: een prachtige Samsung tablet! Supermarkten die nog niet hebben gereageerd, kunnen zich tot en met 15 maart 2015 via een e-mail aan [info@frisvalley.nl](mailto:info@frisvalley.nl) opgeven (onder vermelding van naam- en adresgegevens en het aantal caissières); FrisValley zorgt er vervolgens voor dat de supermarkt het juiste aantal ID-kraskaarten ontvangt.

#### **Over FrisValley**

FrisValley is het alcoholmatigingsproject in Regio FoodValley. Onder het motto "Nog geen 18? Dan geen alcohol!" wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen,

sportclubs, horeca en supermarkten. Deelnemende gemeenten zijn Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de Provincie Gelderland.

## **EINDE BERICHT**

### *NOOT REDACTIE*

*Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met de heer L.W.H. Rebel, communicatieadviseur FrisValley, 06-22565914.*