

NATIONAAL BIERONDERZOEK NEDERLAND 2012

Een kwantitatief onderzoek naar de beleving en waardering van bier.

ODETTE VLEK MSc.

WIM PETERS BSc.

AMSTERDAM, JUNI 2012



NATIONAAL BIERONDERZOEK NEDERLAND 2012

Een kwantitatief onderzoek naar de beleving en waardering van bier.

ODETTE VLEK MSc.

WIM PETERS BSc.

AMSTERDAM, APRIL 2012

VOORAF

OPZET 05

UITVOERING 06

RESPONSTABEL 08

RESULTATEN

BIER DRINKEN 09

BIER IN DE HORECA 13

BIER ALGEMEEN 18

ALCOHOLVRIJ BIER 21

DUURZAAMHEID EN BIER 24

EK EN BIER 29

CONCLUSIES

CONCLUSIES 31

REFERENTIEKADER

REFERENTIEKADER 34

VOORAF



OPZET

Doel

- Porter Novelli heeft de afgelopen 6 jaar voor Nederlandse Brouwers (voorheen Centraal Brouwerij Kantoor) onderzoeken uitgevoerd naar het gebruik en de waardering van bier.
- Ruigrok | NetPanel heeft in 2008 voor het eerst deze meting uitgevoerd. In 2009, 2010, 2011 en 2012 is het onderzoek herhaald.

Methode

- Het kwantitatieve onderzoek is door middel van een online vragenlijst uitgevoerd.
- Om trendbreuk te voorkomen, is hetzelfde access panel* gebruikt als bij de eerdere metingen. Ook is de steekproeftrekking zoveel mogelijk gelijk gehouden.

* Deze leverancier voldoet aan de kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk (based on ISO-20252).

UITVOERING

Uitvoering

- De acces panel provider heeft voor het onderzoek gericht bierdrinkers uitgenodigd. We hebben (ter controle) gevraagd of men bier drinkt en zo ja, hoe vaak zij dit doen. Alleen respondenten die minimaal 1 keer per maand bier drinken vallen binnen de steekproef (screening).
- De datacollectie van het onderzoek heeft plaatsgevonden van 3 tot en met 11 april 2012. In totaal hebben 517* respondenten de vragenlijst volledig ingevuld.

* Bij een steekproefgrootte van $n=517$ bedraagt de steekproefmarge in het slechtste geval 4,1%. Dat wil zeggen dat bij een gevonden waarde van 50% in de steekproef het werkelijke percentage in de totale populatie tussen de 45,7% en de 54,3% ligt. Maar hoe extremer de gevonden percentages, hoe kleiner de afwijking. Bij een gevonden waarde van 5% of 95% is de afwijking nog maar 1,9% .

UITVOERING

Veranderingen ten opzichte van 2008, 2009, 2010 en 2011

- Anno 2012 is er een aantal vragen verwijderd en een aantal nieuwe vragen toegevoegd. De uitkomsten van vragen die in eerdere metingen ook zijn voorgelden, worden vergeleken en weergegeven in deze rapportage

Doelgroep

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *De Nederlander die minimaal 1 keer per maand bier drinkt.*
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *bierdrinkers.*

RESPONSTABEL

Omschrijving	Aantal
Respondenten uitgenodigd	2.245
Gestart met vragenlijst	953
Uitgescreend (Geen doelgroep)	293
Uitgescreend (Quota full)	30
Afgehaakt	100
Gekwalificeerde respondenten (bierdrinkers)	517 (respons 27%)

BIER DRINKEN



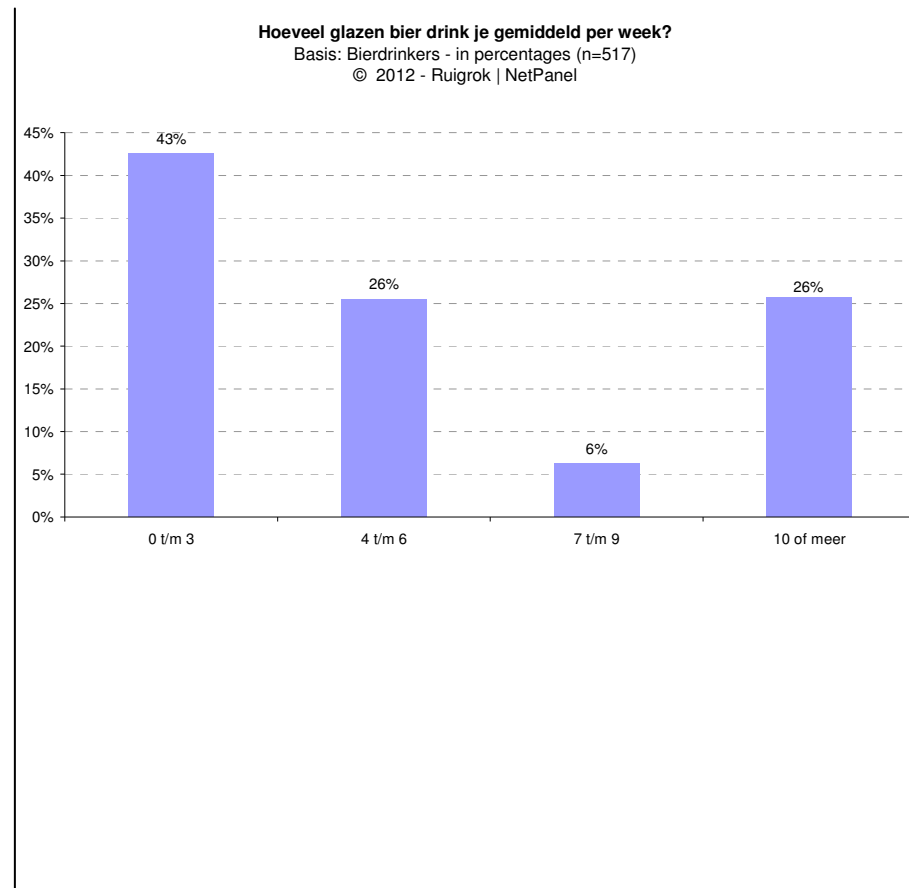
ANNO 2012 DRINKT MEN GEMIDDELD ZES GLAZEN BIER PER WEEK

Het gemiddelde aantal geconsumeerde glazen bier per week is 6,4.

Meer dan twee vijfde (43%) van de bierdrinkers drinkt gemiddeld nul tot en met drie glazen bier per week.

Een kwart (26%) drinkt gemiddeld vier tot en met zes glazen bier per week, 6% drinkt gemiddeld zeven tot en met 9 glazen per week en een kwart (26%) drinkt gemiddeld 10 of meer glazen bier in de week.

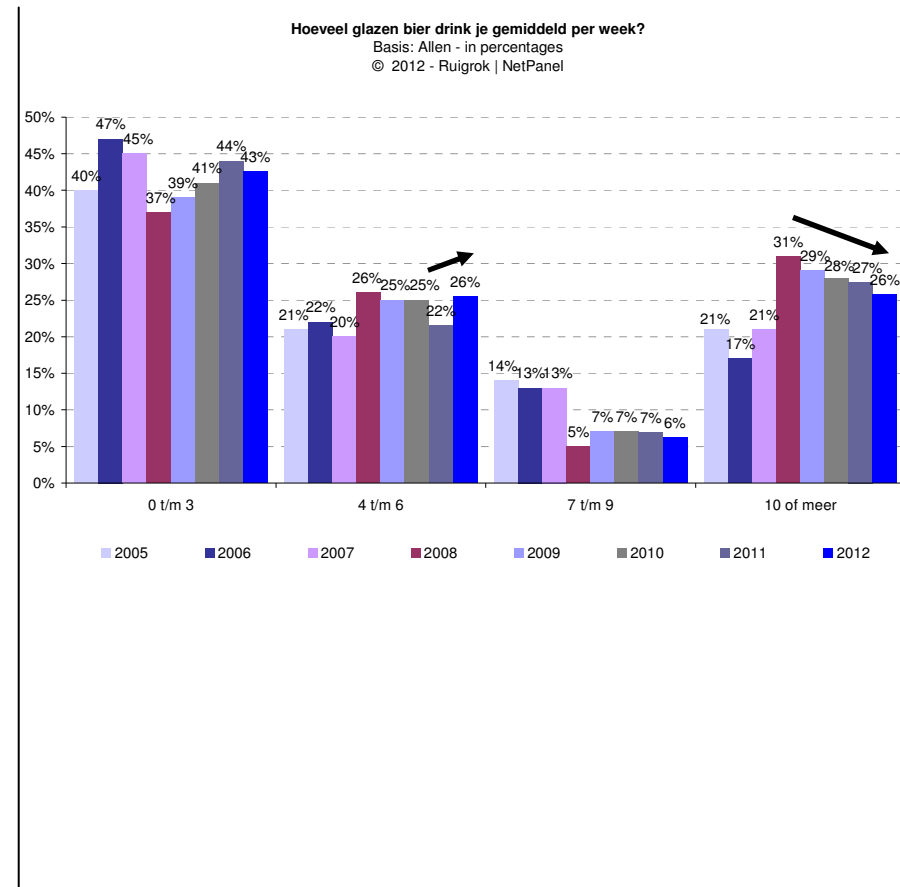
Ten opzichte van voorgaande jaren is de bierconsumptie gedaald (van 7,5 in 2008, 7,4 in 2009, 7,0 in 2010 en 7,2 in 2011, naar 6,4 in 2012).



BIERCONSUMPTIE VRIJ STABIEL

In vergelijking met voorgaande jaren is de bierconsumptie redelijk stabiel gebleven en we zien geen significante verschillen wanneer we kijken naar de categorieën verdeeld naar het gemiddeld aantal glazen bier per week.

Het aantal bierdrinkers dat gemiddeld 4 tot en met 6 glazen per week drinkt stijgt enigszins. De lichte daling van de bierdrinkers die gemiddeld 10 glazen of meer drinken zet in 2012 door.



PILS IS FAVORIETE BIERSOORT

Wij hebben bierdrinkers gevraagd een aantal biersoorten te rangschikken van meest favoriet (1) naar minst favoriet (6).

Pils is veruit het meest populair onder bierdrinkend Nederland: Bijna twee derde (63%) zet pils op de eerste plaats.

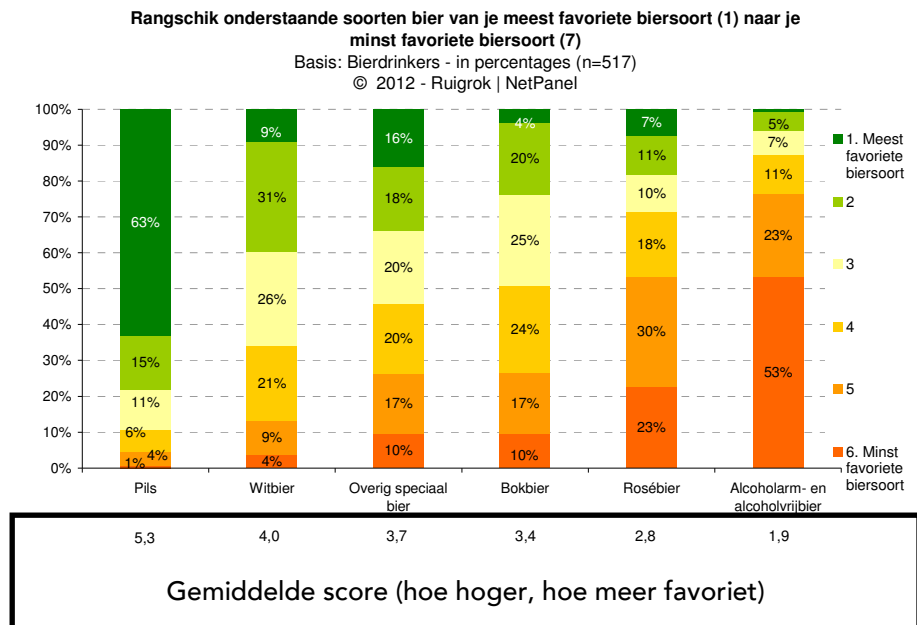
De op één na favoriete biersoort is witbier (4,0) gevolgd door overig speciaal bier (3,7). Twee vijfde van de bierdrinkers (40%) zet witbier op plaats 1 of 2 en ruim een derde (36%) van de bierdrinkers vindt over speciaal bier een eerste of tweede plaats waard.

Bokbier (3,4) en Rosébier (2,8) volgen op de vierde en vijfde plaats als meest favoriete bier.

Het minst populair is alcoholarm- en alcovholvrijbier.

Omdat de vraag over de 'favoriete biersoort' niet hetzelfde gesteld is als voorgaande jaren, is het niet mogelijk om een vergelijking te maken.

Ruigrok | NetPanel - juni 2012



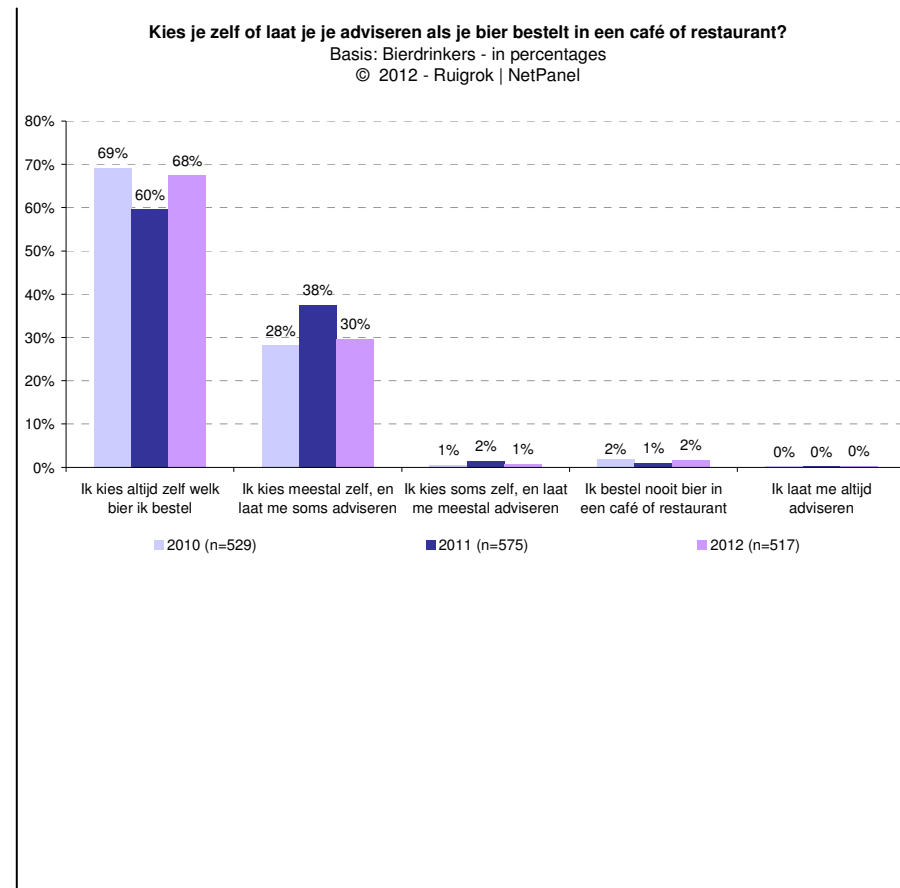
BIER IN DE HORECA



MINDER BIERDRINKERS LATEN ZICH ADVISEREN

Het percentage bierdrinkers dat zich soms laat adviseren is na een stijging, van 28% in 2010 naar 38% in 2011, gedaald naar 30%.

In 2012 kiest 68% altijd zelf welk bier zij bestellen, een stijging ten opzichte van 2011 (69%).



BIERDRINKERS WAARDEREN BIERADVIES IN EEN RESTAURANT

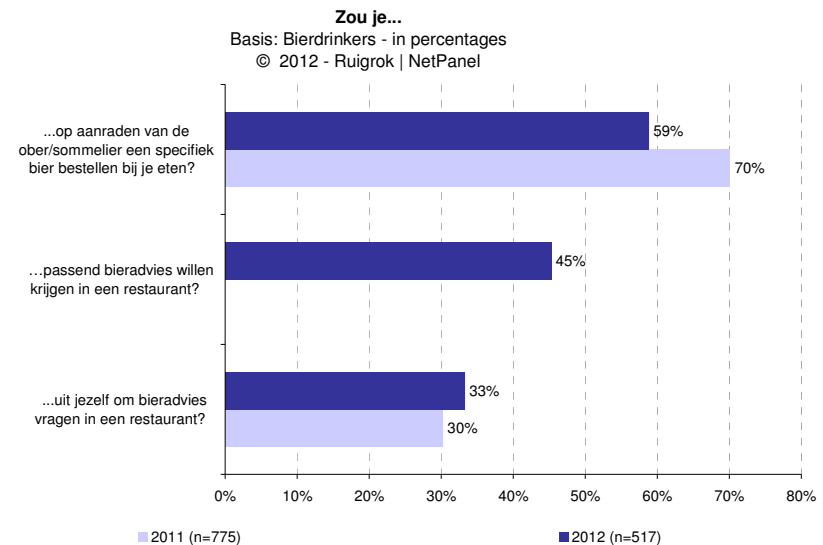
Drie vijfde (59%) zou op aanraden van de ober/sommelier een specifiek bier bestellen bij het eten. In 2011 geven meer bierdrinkers aan op aanraden van een ober een specifiek bier te bestellen dan in 2012, namelijk 70% van de bierdrinkers.

Minder dan de helft van de bierdrinkers (45%) wil een passend bieradvies krijgen in een restaurant.

Vergelijkbaar met 2011 (30%) zou een derde (33%) van de bierdrinkers uit zichzelf bieradvies vragen in een restaurant.

De bierdrinkers die niet uit zichzelf om bieradvies vragen, geven als motivatie:

- *Ik weet zelf wat ik wil;*
- *Ik heb ervaring in de horeca (inclusief bieren);*
- *In een restaurant drink ik geen bier;*
- *Ik drink liever wijn bij mijn eten;*
- *Ik vind dat voor schut staan.*



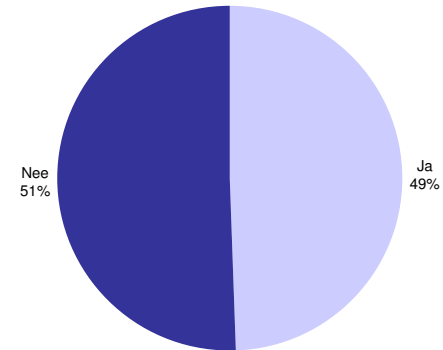
DE HELFT VAN DE BIERDRINKERS IS BEKEND MET EEN BIERKAART

De helft van de bierdrinkers (49%) heeft wel eens een bierkaart gezien.

Heb je wel eens een bierkaart gezien waarin meer uitleg wordt gegeven over bieren?

Basis: Bierdrinkers - in percentages (n=517)

© 2012 - Ruigrok | NetPanel



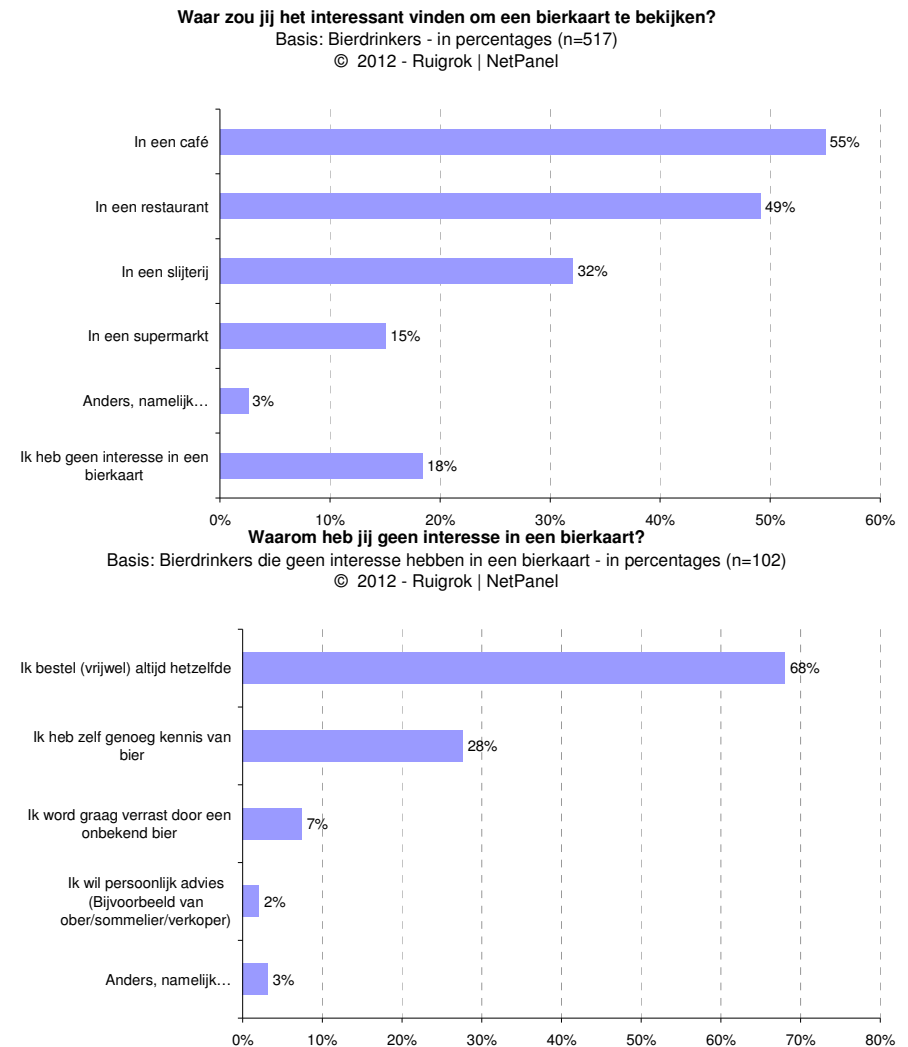
BIERKAART IN DE HORECA HET MEEST INTERESSANT

Circa de helft van de bierdrinkers zou een bierkaart in de horeca interessant vinden. De horeca is de meest interessante plaats om een bierkaart te bekijken. Ongeveer de helft heeft hier interesse in een café (55%) en/of een restaurant (49%).

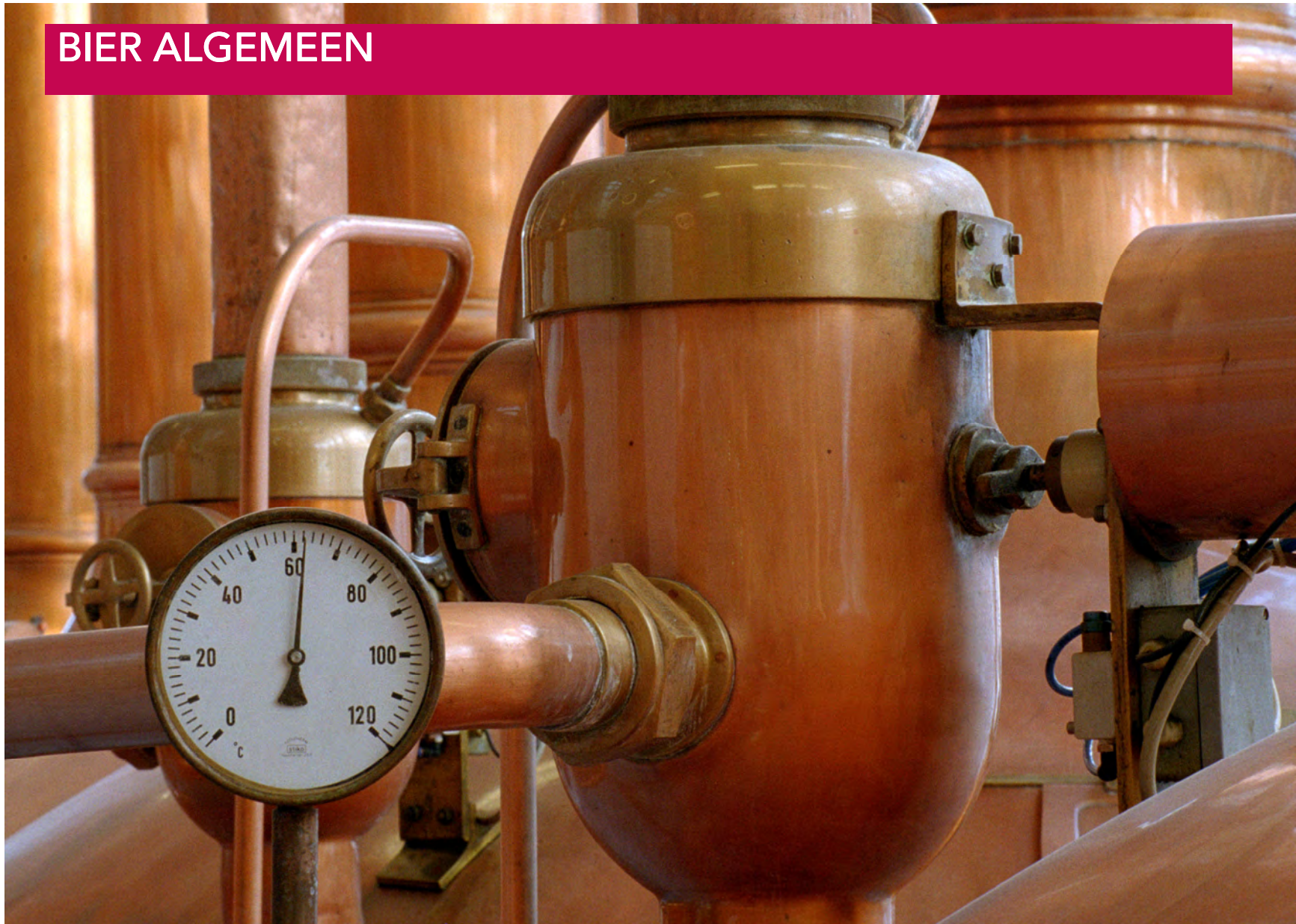
In mindere mate vinden bierdrinkers een bierkaart interessant in een slijterij (32%) en/of een supermarkt (15%).

Ongeveer een vijfde (18%) heeft geen interesse in een bierkaart.

Van de bierdrinkers die geen interesse hebben in een bierkaart bestelt de grootste groep (68%) (vrijwel) altijd hetzelfde bier. Ongeveer drie op de tien (28%) geven aan zelf genoeg bierkennis te hebben.



BIER ALGEMEEN



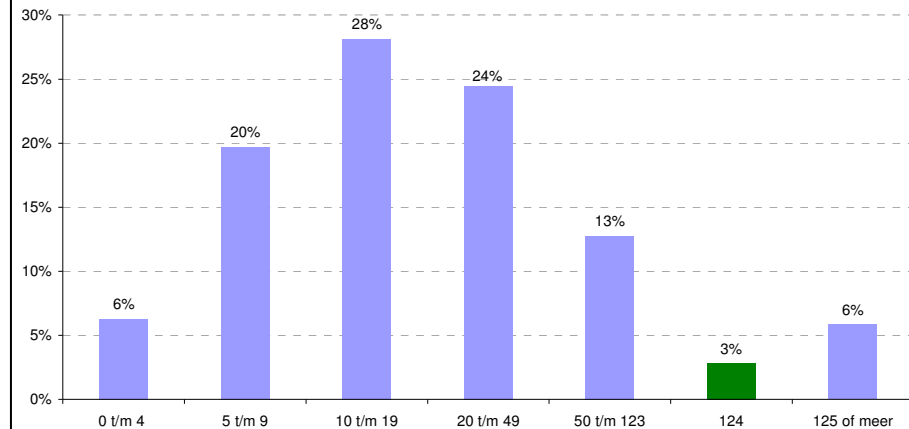
NEDERLANDERS SCHATTEN AANTAL BIERBROUWERIJEN IN NEDERLAND LAAG IN

De bierdrinkers denken gemiddeld dat er 35 bierbrouwerijen in Nederland zijn.

De helft van de bierdrinkers (54%) denkt dat in Nederland minder dan 20 bierbrouwerijen zijn. Ongeveer twee vijfde (37%) van de bierdrinkers denkt dat er tussen de 20 en de 123 bierbrouwerijen zijn.

3% heeft het juiste antwoord, namelijk 124 bierbrouwerijen, geraden. 6% denkt dat er meer dan 124 bierbrouwerijen in Nederlanders zijn.

Hoeveel bierbrouwerijen denk je dat er in Nederland zijn?
Basis: Bierdrinkers (exclusief weet niet/geen mening) - in percentages (n=462)
© 2012 - Ruigrok | NetPanel



ALCOHOLVRIJ BIER



PERCENTAGE ALCOHOLVRIJ BIERDRINKERS GESTEGEN

We zien ten opzichte van 2011 een stijging in het aantal bierdrinkers dat wel eens alcoholvrij bier drinkt. In 2011 gaf 28% van de bierdrinkers aan wel eens alcoholvrij bier te drinken en in 2012 is dat 36% van alle bierdrinkers.

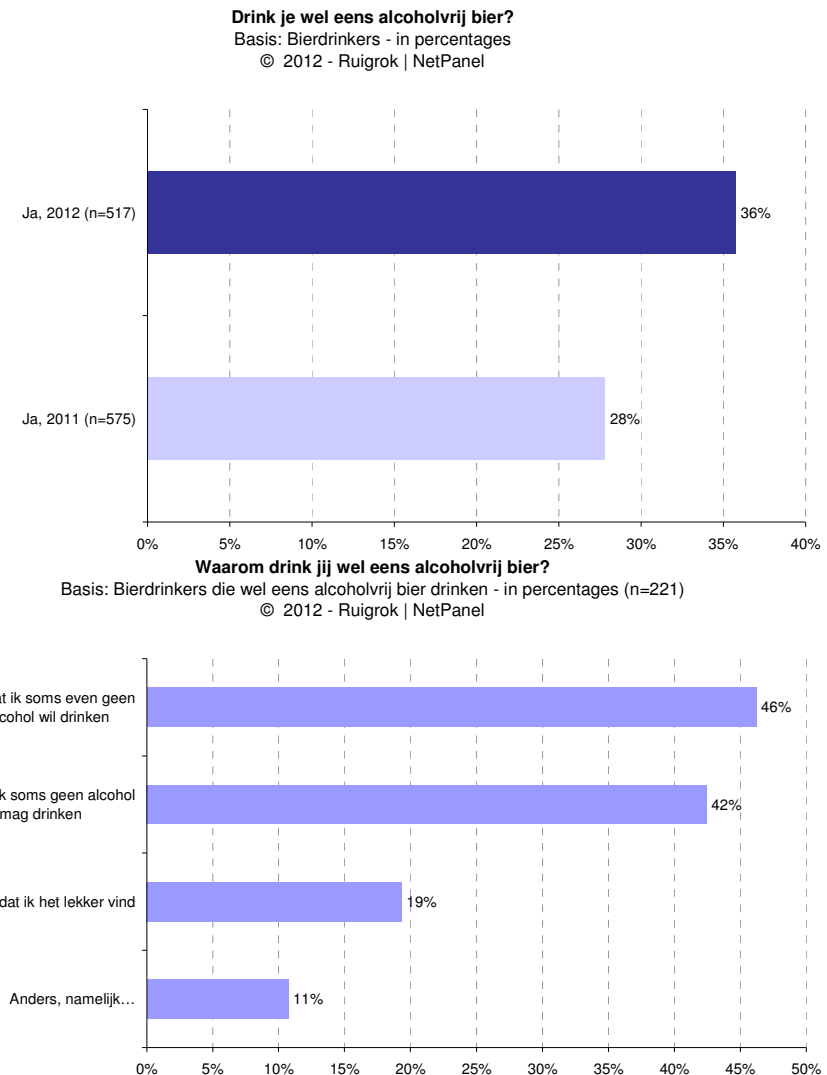
De meest genoemde reden (46%) om alcoholvrij bier te drinken is dat men soms even geen alcohol wil drinken.

Twee vijfde (42%) mag soms geen alcohol. Aan deze alcoholvrij bierdrinkers is gevraagd welke reden(en) zij daarvoor hebben, namelijk:

- Nog moeten rijden (82%),
- Vanwege medische redenen (24%)

Daarnaast geeft 8% (vrouwen) van de alcoholvrij bierdrinkers die soms geen alcohol mogen aan door zwangerschap alcoholvrij bier te drinken.

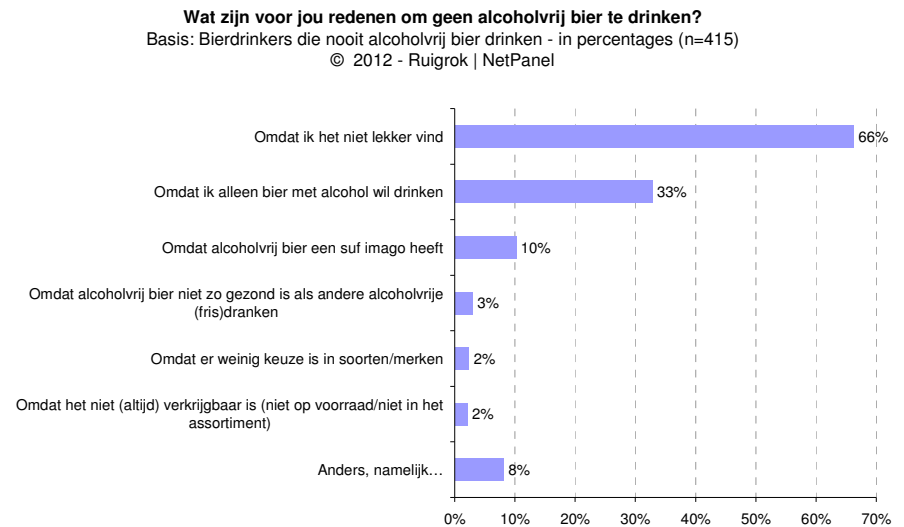
Een vijfde (19%) drinkt alcoholvrij bier, omdat zij het lekker vinden.



TWEE DERDE DRINKT GEEN ALCOHOLVRIJ BIER OMDAT ZIJ HET NIET LEKKER VINDEN

Tweederde van de bierdrinkers die nooit alcoholvrij bier drinken (66%) doen dit omdat zij het niet lekker vinden. Een derde (33%) wil alleen bier met alcohol drinken en 10% drinkt geen alcoholvrij bier omdat het een suf imago heeft.

Bierdrinkers noemen bij 'Anders, namelijk...' voornamelijk dat zij een voorkeur hebben voor een ander soort drank: *Als ik geen alcohol mag/kan drinken, hoef ik ook geen substituuat.*



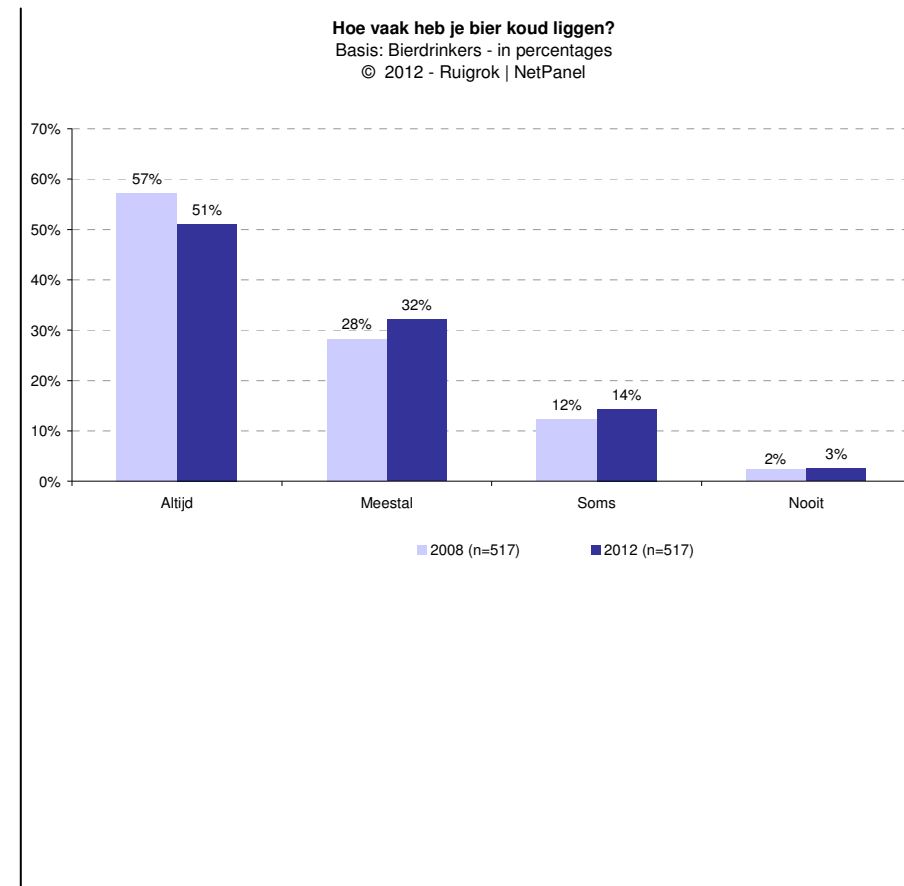
DUURZAAMHEID EN BIER



HELFT BIERDRINKERS HEEFT BIER KOUD LIGGEN

Vrijwel alle bierdrinkers (98%) heeft minimaal soms bier koud liggen. De helft van alle bierdrinkers (51%) heeft altijd bier koud liggen.

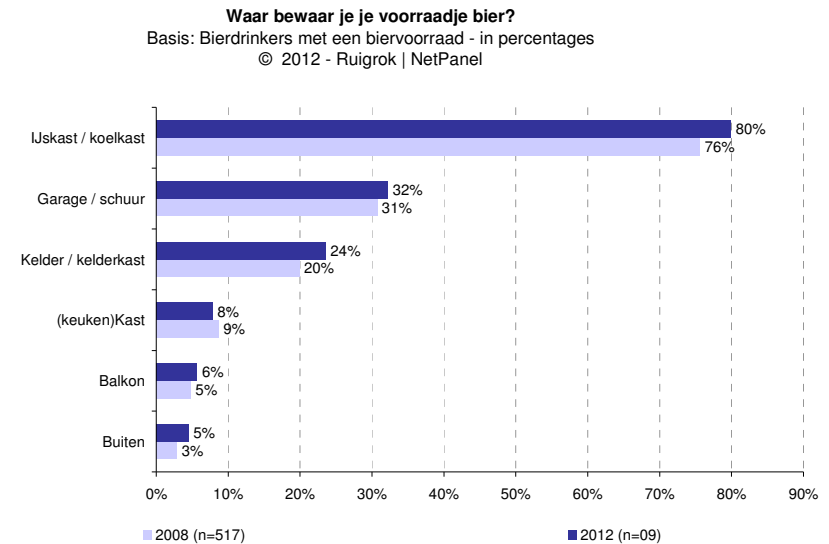
In vergelijking met 2008 hebben minder bierdrinkers altijd bier koud liggen (van 57% in 2008 naar 51% in 2012).



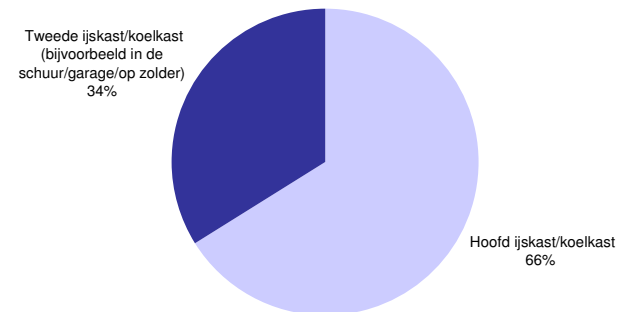
MEERDERHEID HEEFT VOORRAAD BIER IN DE IJS- EN/OF KOELKAST LIGGEN

We zien geen verschillen ten opzichte van 2008 in het bewaren van een voorraadje bier. Een ruime meerderheid (80%) bewaart bier in de ijskast en/of koelkast. In mindere mate bewaren bierdrinkers (32%) bier in de garage of schuur.

Aan de bierdrinkers die een voorraadje in de ijskast of koelkast bewaren, is gevraagd in welke koelkast zij dit dan bewaren. Twee derde (66%) heeft een voorraadje in de hoofdkoelkast/ijskast, een derde (34%) heeft deze voorraad in een tweede ijskast/koelkast.



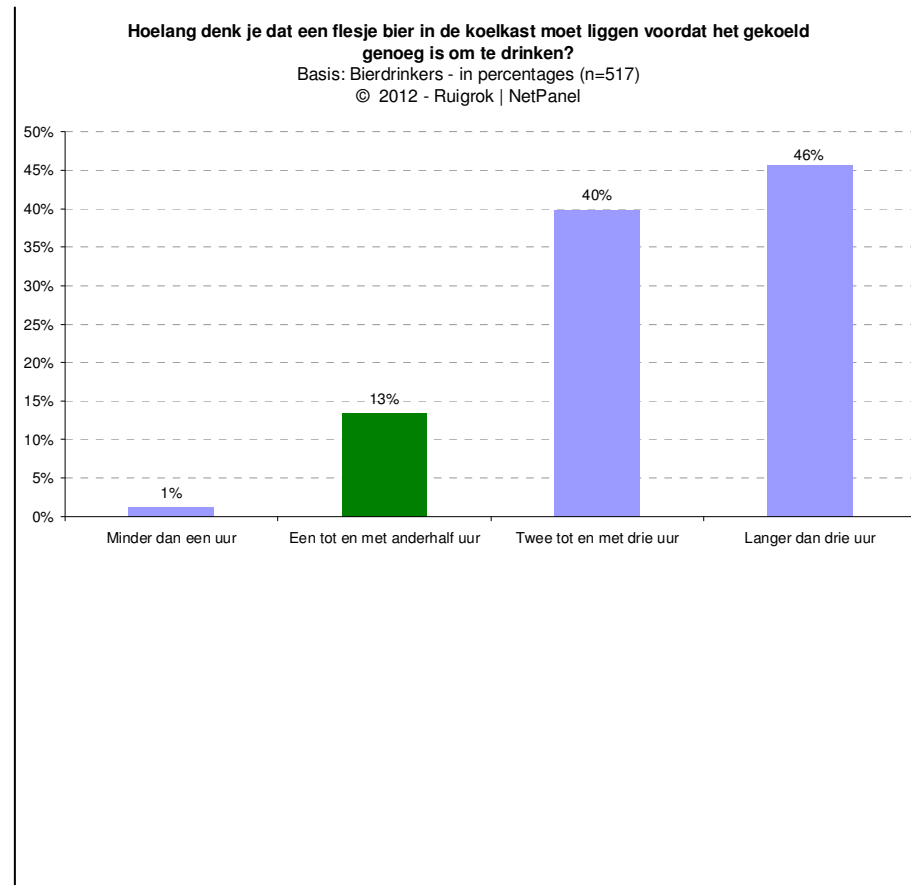
Waar bewaar je je voorraadje bier? In de ijskast/koelkast:
Basis: Bierdrinkers die een voorraadje bier bewaren in ijskast/koelkast- in percentages (n=388)
© 2012 - Ruigrok | NetPanel



EEN KWART KENT MINIMALE KOELTIJD VAN BIER

Een kwart van de bierdrinkers weet dat een biertje na één tot anderhalf uur koel genoeg is om te drinken. 13% denkt dat een biertje minder dan anderhalf uur nodig heeft. Een kwart (25%) denkt dat bier tussen de anderhalf en de twee uur koel genoeg is om te drinken.

De helft (52%) van de bierdrinkers denkt dat een biertje meer dan twee uur in de koelkast moet liggen voordat deze koud genoeg is om te drinken.



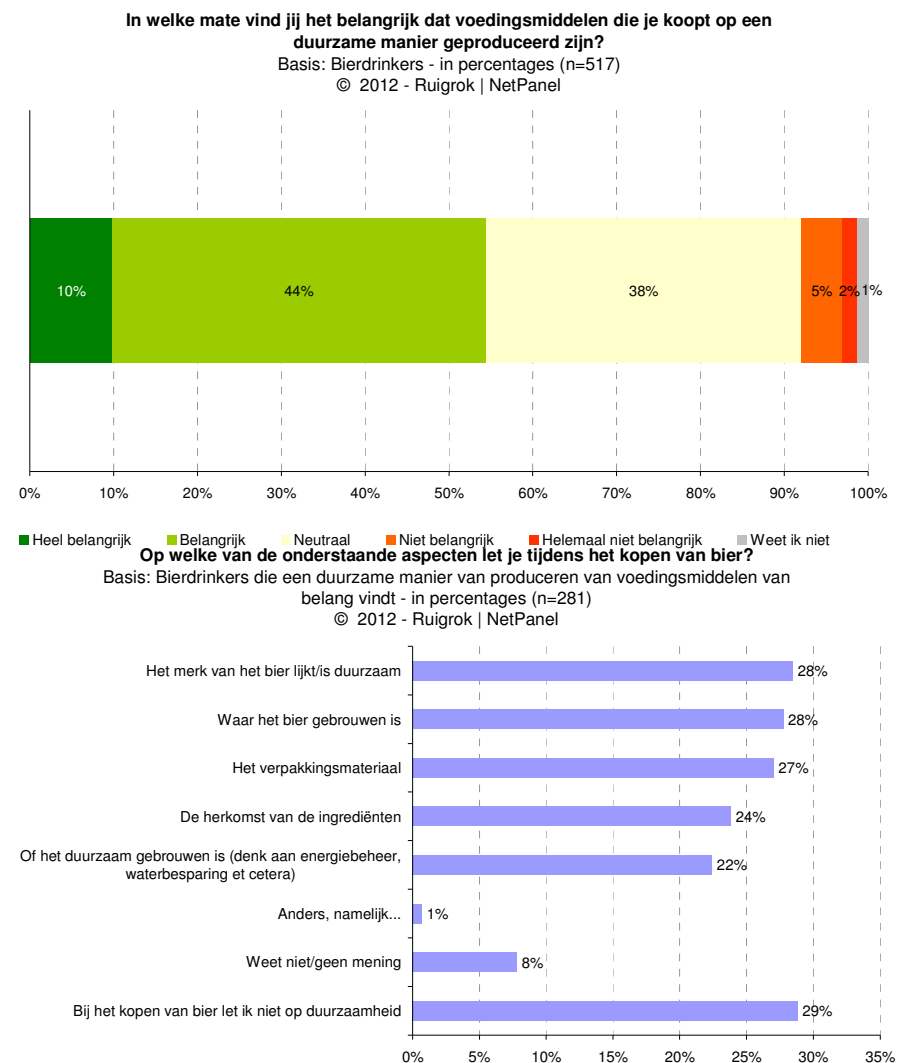
RUIM DE HELFT VINDT DUURZAME PRODUCTIE VAN VOEDINGSMIDDELEN VAN BELANG

Een op de tien bierdrinkers (10%) vindt een duurzame productie van voedingsmiddelen heel belangrijk. Ruim twee vijfde van de bierdrinkers (44%) vindt een duurzame manier van produceren belangrijk.

Van de bierdrinkers die een duurzame manier van produceren van voedingsmiddelen (heel) belangrijk vinden, let ongeveer kwart bij de aankoop van bier op

- Het duurzame imago van het biermerk (28%);
- Waar het bier gebrouwen is (28%);
- Het verpakkingsmateriaal (27%);
- De herkomst van ingrediënten (24%).

Drie op de tien bierdrinkers (29%) letten bij het kopen van bier niet op duurzaamheid.



EK EN BIER



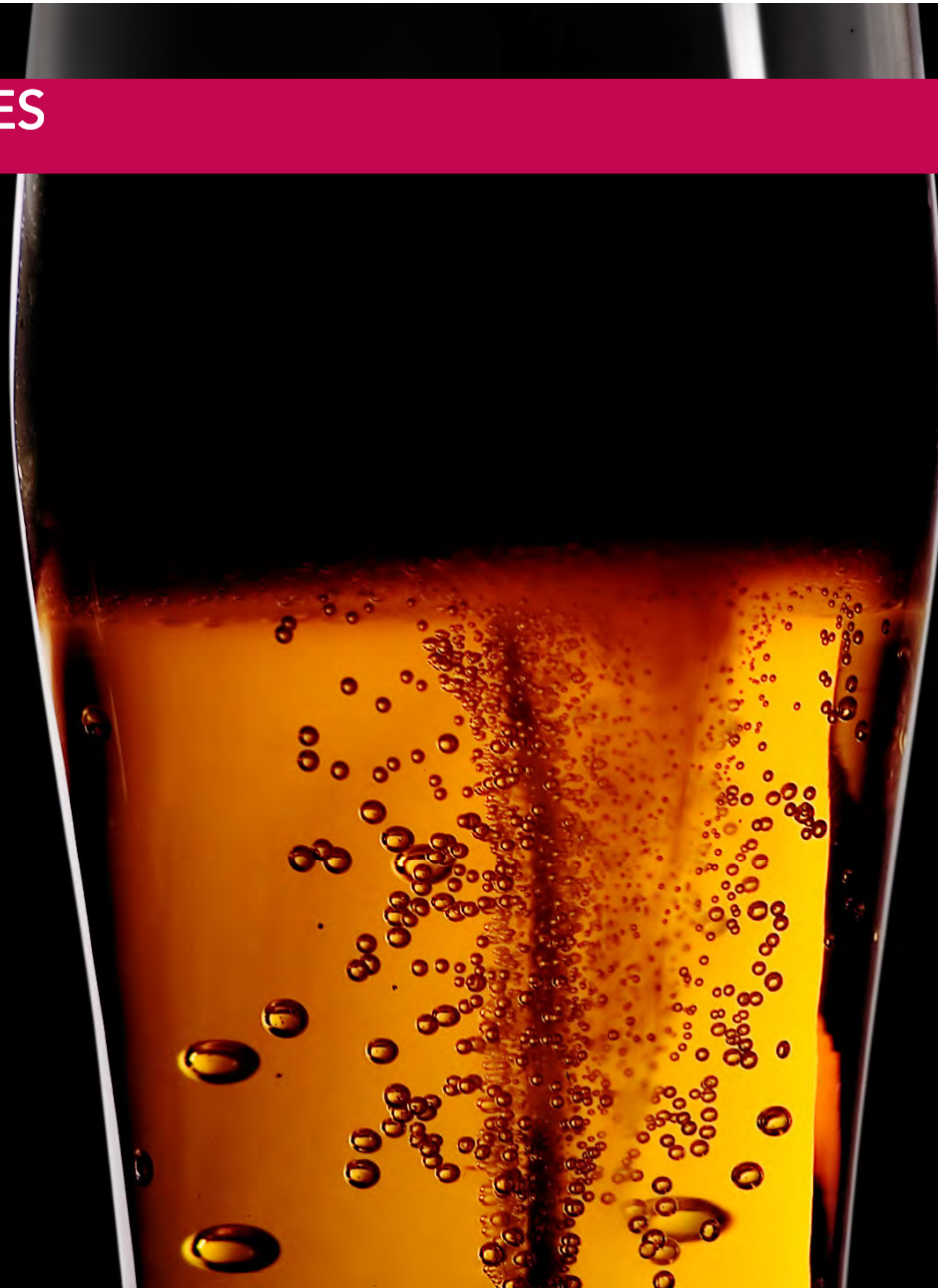
DRIE VIJFDE WIL WEL EENS EEN BIERTJE DRINKEN MET NEDERLANDSE VOETBALLER

Van de bierdrinkers wil drie vijfde (58%) een biertje drinken met een van de getoonde voetballers uit de EK-selectie.

Van de bierdrinkers die wel eens een biertje willen drinken met een van de voetballers wil ruim een vijfde (22%) een biertje drinken met Dirk Kuijt en 12% met Klaas-Jan Huntelaar.



CONCLUSIES



Verschillen met eerdere metingen

- In 2012 zien we een daling in de bierconsumptie van de bierdrinkers. In 2011 dronken de bierdrinkers 7,2 glazen bier per week, in 2012 is dat gedaald naar 6,4 glazen bier per week.
- In 2012 kiest men vaker altijd zelf welk bier men bestelt en laat men zich minder vaak adviseren in een café of restaurant dan in 2011. Minder bierdrinkers zouden op aanraden van een ober een specifiek biertje bestellen dan in 2011. Het percentage bierdrinkers dat uit zichzelf om bieradvies vraagt in een restaurant blijft nagenoeg gelijk.
- Het percentage alcoholvrij bierdrinkers is gestegen ten opzichte van 2011.

Favoriet type bier

- De meest favoriete biersoort is pils. Daarna volgen witbier en overig speciaal bier. De minst favoriete biersoort is alcoholarm- en alcoholvrij bier.

Bier en horeca

- Een meerderheid staat open voor een bierkaart. Bierdrinkers vinden een bierkaart voornamelijk interessant in een café of restaurant. Bierdrinkers die niet geïnteresseerd zijn in een bierkaart, bestellen (vrijwel) altijd hetzelfde bier en een kwart heeft zelf genoeg kennis van bier om een keuze te maken.

Bier in het algemeen

- 3% van de bierdrinkers schat het aantal bierbrouwerijen in Nederland correct. Bierdrinkers schatten het aantal bierbrouwerijen voornamelijk lager in, gemiddeld denken de bierdrinkers dat er 35 bierbrouwerijen in Nederland zijn.

Alcoholvrij bier

- Ten opzichte van 2011 is het aantal bierdrinkers dat wel eens alcoholvrij bier drinkt gestegen.
- De alcoholvrij bierdrinkers drinken dit biersoort omdat zij soms even geen alcohol willen of mogen drinken. De voornaamste reden om geen alcohol te mogen drinken is dat de bierdrinkers nog moeten rijden.
- De bierdrinkers die nooit alcoholvrij bier drinken geven voornamelijk aan het biersoort niet lekker te vinden.

Duurzaamheid

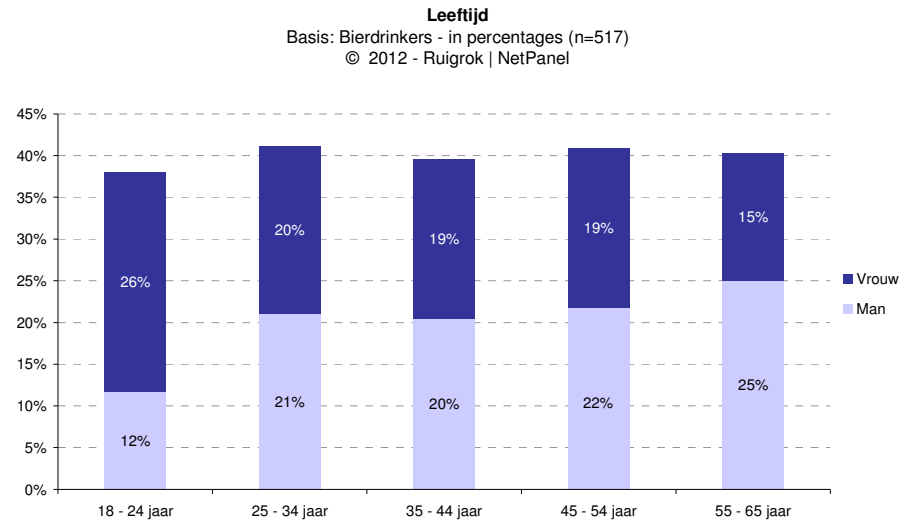
- Vrijwel alle bierdrinkers hebben minimaal soms bier koud liggen. Dit bewaren zij voornamelijk in de ijskast/koelkast. Een kwart van alle bierdrinkers koelt bier in een tweede koelkast. Een kwart van alle bierdrinkers weet dat een flesje bier genoeg gekoeld is na ongeveer één tot anderhalf uur. Een meerderheid denkt dat het langer duurt voordat een fles bier koud genoeg is voor consumptie.
- Duurzame productie van voedingsmiddelen vindt een meerderheid belangrijk. Bij het kopen van bier vindt een derde van deze groep dit niet van belang. Aspecten die de bewuste bierdrinkers belangrijk vinden zijn een duurzaam imago van het biermerk, de plaats waar het bier gebrouwen is en het verpakkingsmateriaal.

Bier en EK

- Drie vijfde van de bierdrinkers wil wel eens een biertje drinken met een voetballer uit de selectie van het Nederlanders elftal voor EK. De meest genoemde speler is Dirk Kuijt.

REFERENTIEKADER

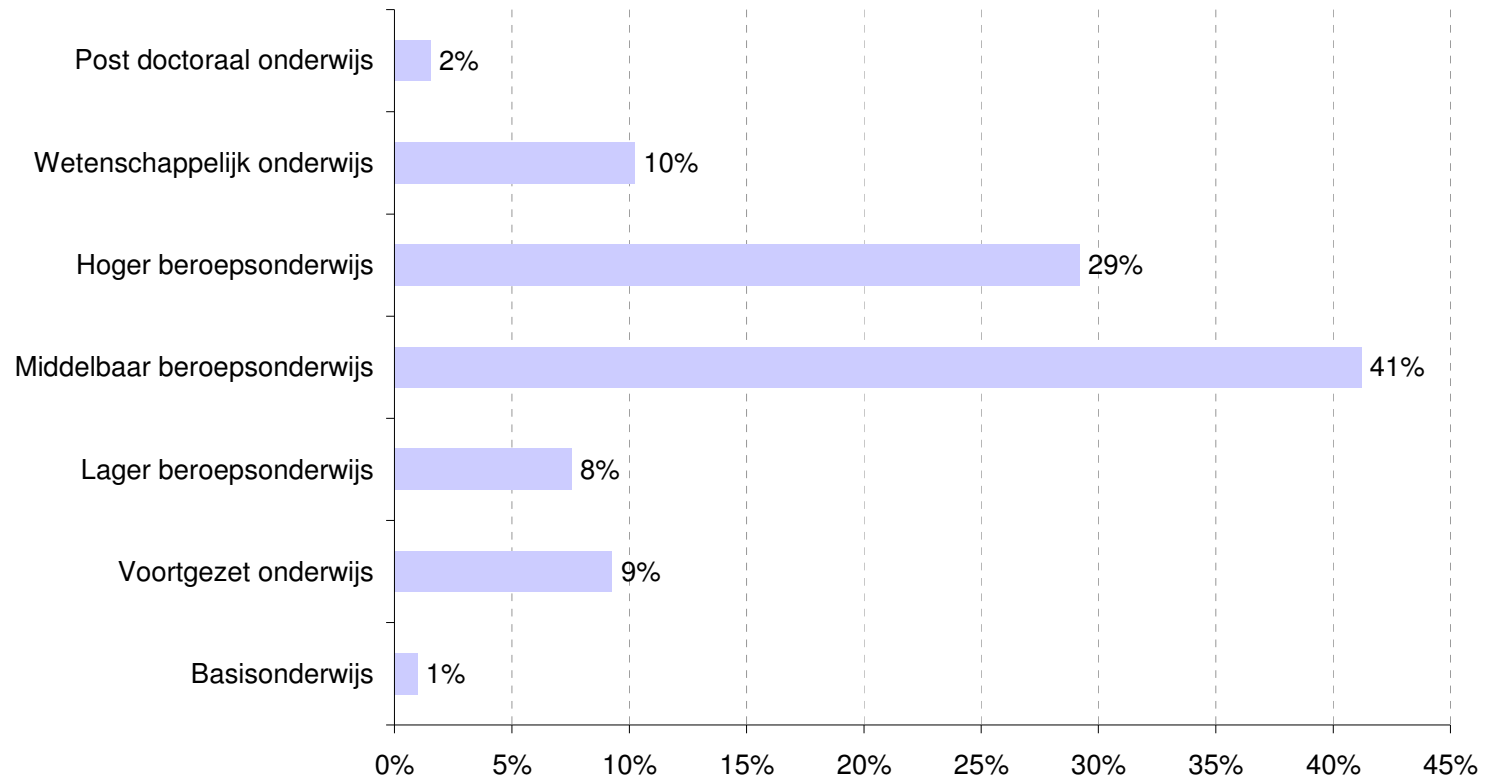




Wat is je hoogst genoten en voltooide opleiding?

Basis: Bierdrinkers - in percentages (n=517)

© 2012 - Ruigrok | NetPanel



Wat drink je minimaal één keer per maand?

Basis: Bierdrinkers - in percentages

© 2012 - Ruigrok | NetPanel

