

PERSBERICHT

Alcoholoplossing Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) pure misleiding

Breda, 31 januari 2012. De Eerste Kamer zet 7 februari a.s. de behandeling van een wetswijziging voort die het mogelijk maakt om de drankafdeling van supermarkten enige tijd te sluiten als bij herhaling aan kinderen wordt verkocht. Het antwoord van het lobbyorgaan van de supermarktbranche (CBL) om aanscherping van de wet te voorkomen werd gisteren gepresenteerd: de zgn. 'ID-Swiper'.

De overeenkomst tussen wat in de VS door de tabaks- en alcohollobby wordt ondernomen om het opleggen van strenge sancties tegen te gaan, en datgene wat het CBL in Nederland onderneemt, wordt daarmee stuitend. Wat in de VS niet blijkt te werken op het terrein van alcohol en kinderen, wordt vervolgens toch in Nederland geïntroduceerd. Waardoor in alle gevallen alcohol beschikbaar blijft voor de kleintjes. Dit blijkt ook in het geval van de Swiper, maar dit keer op voorhand.

Vooropgesteld: kassapersoneel kan zelf beslissen of er bij de verkoop van alcohol of tabak gebruik van deze Swiper gemaakt wordt. Omdat juist deze vrije keuze van kassapersoneel er keer op keer toe leidt dat er niet gecontroleerd wordt, lijkt de Swiper opnieuw een schijnoplossing van het adres van het CBL. En: dit blijkt ook zo te zijn. Reeds in 2003 werd in de VS na uitgebreid onderzoek vastgesteld hoe ineffectief de Swiper is:

'The most significant finding from this study was that EAV devices were not effective in improving the rate of age verification by store personnel. Stores with EAV devices did not require young customers attempting to purchase tobacco and alcohol products to furnish ID'S for inspection (and/or swiping through the EAV) any more frequently than stores without EAV devices'.

Het is opmerkelijk dat het CBL tijdens de introductie van de Swiper terloops verklaarde 'dat een pilot met een ander (camera)controlesysteem mislukt is'. Verwonderlijk zelfs, nu dit systeem, 'Ageviewers', inmiddels een jaar probleemloos in ruim honderd (van het CBL onafhankelijk opererende) supermarkten en slijterijen werkt, waar het naar volle tevredenheid van zowel klanten als eigenaars voortdurend tot 100% naleving leidt. In december werd de miljoenste controle (!) via het systeem uitgevoerd.

Sinds de ontwikkeling van het zeer effectieve Ageviewers, wordt het de franchisers en filiaalhouders van enkele prominente CBL-leden van hogerhand verboden om er gebruik van te maken. Niet iedereen heeft zich echter tot dit embargo laten verleiden. Bijvoorbeeld Support & Co heeft inmiddels al haar winkels met Ageviewers uitgevoerd. Binnenkort worden drie Jumbo-supermarkten van Ageviewers voorzien. En ook Spar heeft de weg naar Ageviewers gevonden. Stuk voor stuk ondernemingen die geen risico op het terrein van alcohol en kinderen willen nemen.

Uit recent onderzoek in opdracht van het Ministerie van VWS blijkt opnieuw dat de CBL-aanpak aangaande leeftijdscontrole er iedere keer toe leidt dat alcohol onverminderd beschikbaar is voor kinderen. Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat vanuit de winkels waar Ageviewers is geïnstalleerd geen druppel alcohol aan kinderen wordt verkocht. Dit resultaat wordt zonder enige vorm van toezicht door de Overheid gerealiseerd. Ageviewers is daarmee voor alle partijen, met grote afstand, de beste oplossing. Maar ook het bewijs dat de problematiek rond alcohol en kinderen niet met lobby wordt opgelost, maar met sluitende leeftijdscontrole.

Niet voor publicatie:

Voor meer gegevens en contactinformatie: www.ageviewers.com